

## 2) Curriculum del proponente

L'**Associazione Dominio Pubblico** nasce dal *know-how* e dalla collaborazione tra due realtà indipendenti e attive a Roma nella promozione delle arti contemporanee da più di trent'anni: il Teatro dell'Orologio e il Teatro Argot Studio. Grazie al riconoscimento della continuità storica delle due associazioni - A.S.A.P.Q. e Circolo Culturale ARGOSTUDIO - con gli enti di prossimità è stato possibile creare in breve tempo Dominio Pubblico Under 25: un *format* decisamente innovativo, finalizzato allo sviluppo e alla formazione del pubblico. Il progetto è stato subito riconosciuto dalle principali istituzioni pubbliche del territorio e da quelle nazionali. Nel 2018, Dominio Pubblico si costituisce come associazione indipendente.

Il progetto Dominio Pubblico gode della collaborazione dei principali enti pubblici locali e delle istituzioni cittadine e regionali: **Dominio Pubblico - La città agli Under 25** si propone di essere il più significativo evento italiano focalizzato sulla creatività under 25 negli ambiti di teatro, danza, musica, arti visive e cortometraggi. E' anche un innovativo progetto di promozione e formazione del pubblico e delle discipline dello spettacolo dal vivo, grazie a un vero e proprio format originale in base al quale un gruppo di ragazzi diventeranno la direzione artistica del festival e ne curerà ogni aspetto organizzativo, logistico, amministrativo, promozionale.

**Dominio Pubblico** è un progetto di formazione del pubblico rivolto a ragazzi Under 25 che vogliono sperimentarsi in un percorso da spettatori attivi, finalizzato alla conoscenza della scena contemporanea e alla produzione, promozione e organizzazione di un festival multidisciplinare.

L'intero processo di preparazione del festival costituisce di per sé un percorso formativo e inclusivo: si configura come un'attività di formazione e di avvicinamento dei giovani allo spettacolo dal vivo, perché comprende la visione guidata di numerosi spettacoli presenti nel cartellone teatrale romano e l'incontro tra i partecipanti al progetto e i maestri della scena che hanno realizzato questi spettacoli.

A questa "dieta culturale" segue il coinvolgimento attivo dei ragazzi nell'organizzazione di un vero e proprio festival, che si tiene ogni anno al Teatro India. I ragazzi non ne determinano solo le scelte artistiche, ma ne sono agenti attivi e responsabili ultimi per tutto ciò che attiene all'organizzazione, alla promozione, all'amministrazione dell'evento.

Nel corso di 4 anni di attività, il progetto Dominio Pubblico ha formato diverse generazioni di spettatori Under 25, alcuni di essi hanno continuato a essere attivi nel campo della creazione di eventi culturali.

Oggi, all'inizio del 2018, il progetto può contare su una comunità di oltre 600 ragazzi formatasi attraverso il percorso di Spettatori Attivi, dal 2014 al 2018. Circa il 5% di questi ragazzi ha iniziato a sviluppare un percorso professionale come operatore culturale, presso le strutture nel territorio di Roma e in altre strutture nazionali o formando proprie iniziative d'impresa culturale.

## FINALITÀ

**Dominio Pubblico** è un concreto esempio di co-working artistico e gestionale che si è costituito nel 2018 in una nuova associazione sotto la direzione artistica e la presidenza di **Tiziano Panici**. Soci fondatori sono **Fabio Caselli** nella veste di vicepresidente e direttore generale e **Luca Ricci** in qualità di tesoriere e ideatore del progetto Spettatori Attivi Under 25. Entrano a far parte dell'associazione anche quattro giovani professionisti Under 30 che si sono formati nel corso del triennio precedente, specializzandosi in diversi campi del management culturale: Alin Cristofori, amministrazione e organizzazione; Caterina Occulto, web e social media marketing e comunicazione digitale; Elena Ciciani, graphic designer e gestione partnership; Carlo D'Aquisto, ufficio stampa. Le principali finalità dell'associazione Dominio Pubblico sono:

- **Promozione e diffusione delle arti sceniche e visive contemporanee in Italia e all'estero**
- **Investimento nell'audience development attraverso progetti di formazione del pubblico**
- **Sviluppo di nuovi modelli di gestione e produzione per le arti sceniche contemporanee**
- **Progettualità -management culturale- organizzazione di eventi culturali sul territorio**
- **Promozione di nuovi modelli di gestione culturale - co-working - forme di autofinanziamento**
- **Offerta di alta formazione per professionisti nel settore delle arti sceniche contemporanee**

Il progetto che Dominio Pubblico ha intenzione di sviluppare nel corso del nuovo triennio **2018/2020** s'incentra su una strategia di *networking* mirata a promuovere, condividere e sviluppare azioni partecipative nell'ambito della formazione del pubblico e dell'*audience development*, articolandosi su diversi livelli: **urbano - regionale - nazionale - internazionale**

## CV DIREZIONE ARTISTICA

**Dominio Pubblico** è un concreto esempio di co-working artistico e gestionale che si è costituito nel 2018 in una nuova associazione sotto la direzione artistica e la presidenza di **Tiziano Panici**. Soci fondatori sono **Fabio Caselli** e **Luca Ricci** in qualità di direttori onorari e ideatori del progetto. Entrano a far parte dell'associazione anche alcuni giovani professionisti Under 30 che si sono formati nel corso delle edizioni precedenti, specializzandosi in diversi campi del management culturale.



DOMINIO  
PUBBLICO



DOMINIO  
PUBBLICO  
la città agli under25

**Tiziano Panici (14/10/1985)** è alla guida del Teatro Argot Studio dal 2008, ha una formazione indipendente e poliedrica come regista, interprete e operatore teatrale. Intraprende un lungo percorso formativo interregionale presso il Centro di Ricerca Pontedera Teatro sotto la tutela artistica di Roberto Latini di cui è stato assistente per diversi progetti registici tra cui UbuRoi prodotto dal Metstasio di Prato e Premio UBU nel 2014. Nell'estate 2008 è vincitore del premio Nuove Sensibilità che da inizio al suo percorso professionale. Firma come regista 18 produzioni fino al 2016, alcune programmate in importanti rassegne e premi nazionali e internazionali (Divinamente Roma/NY 2011, Premio Voci dell'Anima 2010; Premio Scenario Ustica, Premio Museo Cervi, 2011; TREND, Festival Teatri del Sacro, 2013; Festival IN SCENAI (NY), 2014). Nel 2016 viene incaricato dal Teatro di Roma di rappresentare l'Italia in qualità di regista all'interno di una masterclass promossa dall'UTE-Union des Theatres d'Europe. È tra i co-fondatori del progetto C.Re.S.Co.\_Coordinamento della Realtà della Scena Contemporanea, di cui è attualmente vicepresidente. Dal 2013 è nella direzione artistica del progetto Dominio Pubblico, di cui è ideatore e co-fondatore, e coordinatore del Gruppo di spettatori attivi under 25.

#### DIREZIONE ARTISTICA UNDER 25

Ogni anno prendono parte alle nostre attività oltre 250 giovani tra i 16 e i 25 anni, fruendo di varie offerte. 30 di loro ogni anno formano una nuova direzione artistica partecipata che avrà il compito di scegliere gli oltre 100 artisti del festival che vengono selezionati tramite una *public call*. Il gruppo viene ogni anno seguito dalla direzione artistica del progetto e dai *tutor* che hanno preso parte al progetto negli anni precedenti e che decidono di continuare a collaborare al progetto.

#### REPORT ATTIVITÀ

**Dominio Pubblico** nasce nel 2014 dall'incontro delle direzioni artistiche di Kilowatt Festival, Teatro Argot Studio e Teatro dell'Orologio, durante lo stesso anno, inoltre, è stato riconosciuto dal **MIBACT – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo** come una delle 15 realtà promosse nel capitolo promozione e formazione del pubblico in networking con altre importanti realtà nazionali.

Dal 2015 il **Teatro Nazionale di Roma**, sotto la direzione di **Antonio Calbi**, diventa Main Partner del progetto, ospitando le attività all'interno dei suoi spazi principali (Teatro Argentina, India, Foyer del Valle). Il progetto viene inoltre riconosciuto e sostenuto dalla Regione Lazio anche attraverso le piattaforme Lazio Innova e Lazio Creativo che ha inserito il festival tra le 100 Storie di Creatività del Lazio 2017.

Nel 2017 Dominio Pubblico è stato vincitore del bando sulle periferie urbane **SILLUMINA – SIAE** nelle annualità **2017 e 2018**. La SOCIETÀ ITALIANA AUTORI ED EDITORI (**SIAE**) ha anche riconosciuto un fondo di sostegno all'attività 2018 per la promozione dei giovani autori e artisti emergenti e della nuova drammaturgia.



Un contributo analogo era stato stanziato anche dall'Istituto Mutualistico Artisti Interpreti ed Esecutori **NUOVOIMAIE** per l'assegnazione di due borse di studio destinate al sostegno dei giovani Talenti Emergenti Under 25, che potrebbe essere confermato anche per le future edizioni.

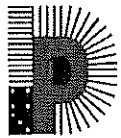
Grazie al bando SIAE/SILLUMINA è stato avviato un processo rivolto a individuare giovani partecipanti al progetto nelle aree periferiche urbane del V Municipio di Roma (Centocelle - Prenestina). Nel 2018-20 verranno rinnovate le collaborazioni con: **Assessorato alla Cultura V Municipio - Teatro Biblioteca Quarticciolo - Nuovo Cinema Aquila - Monk - Fusolab - Associazione Quinta Aumentata - Progetto Goldstein - E45 - Associazione Spring - Teatro Studio Uno.**

Nel corso dello stesso anno Dominio Pubblico è stato finanziato dal Comune di Roma all'interno del programma di *Contemporaneamente Roma 2017*, promosso da **Roma Capitale Assessorato alla Crescita Culturale** e in collaborazione con SIAE per il progetto di formazione **MA(r)T\_MILLENIALS A(r)T WORK** che consisteva nella creazione di un'esposizione permanente al Teatro India. L'opera, ideata dai giovani Under 25 di Dominio Pubblico, raccoglie materiali audiovisivi che raccontano la storia dell'ex fabbrica Mira Lanza/Teatro India e del territorio confinante. L'esposizione resterà aperta in forma permanente fino all'estate 2018. Il progetto è stato finanziato all'interno del programma **Estate Romana 2018 promossa da Roma Capitale Assessorato alla Crescita culturale** e realizzata in collaborazione con SIAE.

Il progetto Dominio Pubblico Under 25 diventa da quest'anno un network che collabora attivamente con festival che si occupano della formazione del pubblico -in particolare sulla fascia under 30- su tutto il territorio nazionale; avvia inoltre la ricerca di finanziamenti internazionali attivando una rete di partenariato con tre diversi paesi della comunità europea (Francia, Slovenia e Spagna) presentando domanda all'interno del programma cultura **Europa Creativa 2018.**

Durante l'estate 2018 ha avviato un progetto finanziato dall'Agenzia Nazionale per i Giovani dal titolo '**Dominio Pubblico: Summer Moving**' grazie al quale 30 ragazzi (15 partecipanti al progetto e 15 da tutta Italia) prenderanno parte attiva nei Festival **Kilowatt** e **Short Theatre**, documentando attraverso la piattaforma/blog l'intero svolgimento delle manifestazioni.

Si è da poco conclusa la quinta edizione del **Festival Dominio Pubblico\_ La Città agli Under 25**, che ha confermato un elevato interesse da parte della città di Roma: più di **4.000 spettatori** hanno seguito gli oltre 50 eventi in programma dal 29 maggio al 6 giugno 2018 negli spazi del Teatro India e nel foyer del Teatro Valle, grazie alla rinnovata collaborazione con il **Teatro di Roma - Teatro Nazionale** e al **Comune di Roma** che ha inserito l'iniziativa nella programmazione **Estate Romana 2018**, con il patrocinio del **Municipio Roma XI - Arvalia Portuense.**



DOMINIO  
PUBBLICO



DOMINIO  
PUBBLICO  
la città agli under25

A partire dal 2018 le attività del progetto vengono gestite direttamente dall'Associazione Dominio Pubblico, costituita il 15 gennaio 2018 con sede a Roma. Continua la collaborazione con il Circolo Culturale Argostudio.

Nel 2018 Dominio Pubblico è finanziato dal Comune di Roma all'interno del programma annuale di *Estate Romana 2018* e per la seconda volta all'interno del programma *Contemporaneamente Roma - Autunno 2018*, promosso da **Roma Capitale Assessorato alla Crescita Culturale** e in collaborazione con SIAE per il progetto di formazione MA(r)T\_MILLENNIALS A(r)T WORK in collaborazione con il Municipio XI Arvalia Portuense. Nel corso della precedente edizione l'opera, ideata dai giovani Under 25 di Dominio Pubblico, raccoglie materiali audiovisivi che raccontano la storia dell'ex fabbrica Mira Lanza/Teatro India e del territorio confinante. L'esposizione resterà aperta in forma permanente fino all'estate 2018. Collabora con la **Fondazione Romaeuropa Festival** per lo sviluppo di progetti di promozione del pubblico ideati e realizzati dal *teamwork* di Under 25 come è stato lo scorso anno grazie al progetto Vis-a-Vis, realizzato in collaborazione con la webzine **TeatroeCritica** e sviluppa e realizza per loro il progetto **Point Of View** per l'edizione 2018 del REF.

A livello nazionale, a partire dal 2018, Dominio Pubblico si fa promotore di un progetto sperimentale di rete composto dalle direzioni artistiche Under 30 d'Italia. A fianco delle tre realtà che costituiscono il Network, vi sono istituzioni riconosciute e prestigiose: Direction Under 30 è un progetto organizzato unitamente a **Fondazione I Teatri di Reggio Emilia**; Dominio Pubblico gode della collaborazione diretta di **Teatro di Roma**; Festival 20 30 è supportato da **Emilia Romagna Teatro (ERT)**.

Infine nel 2018, sul fronte dell'internazionalizzazione, DP si è fatto promotore della creazione di una rete tra paesi dell'unione europea per la diffusione delle *best practices* di *audience development* e la mobilità di giovani nuclei artistici. La rete coinvolge quattro diversi paesi europei di cui l'Italia è a capofila del progetto con il Teatro di Roma. I partner di eccellenza sono **La Comédie de Reims** - Centre Dramatique National (Francia), **Glej Theatre** (Slovenia), la **Fundación Teatro de La Abadía** (Spagna), il **Kilowatt Festival** di Sansepolcro. Il progetto ha ricevuto il supporto formale dell'**UTE-Union des Theatre d'Europe**, dell'**Univesité Sorbonne** di Parigi e dell'**Università La Sapienza** di Roma.

Dal 2019 Dominio Pubblico è partner di **LAZIOSound**, un progetto della Regione Lazio che sostiene e incoraggia la produzione, promozione, distribuzione, internazionalizzazione e formazione degli artisti e band **under35**; un contest rivolto a tutti i musicisti residenti o domiciliati nella regione Lazio e un format di 5 serate dal vivo dove gli artisti finalisti si sono esibiti dal vivo nei più interessanti locali della capitale. Proprio in quest'ultima fase sono scesi in campo i **giovani under 25 della direzione artistica di Dominio Pubblico**, impegnati in quest'occasione in veste di giurati per decretare, insieme alla giuria popolare, e alla giuria LAZIOSound, i **4 finalisti del contest**, uno per ogni categoria indicata al momento





Il *network* di **LAZIOsound** è formato dalle più importanti realtà musicali regionali e nazionali, che da anni si occupano di creare opportunità e lanciare sfide ai giovani talenti italiani: le possibilità che verranno offerte a finalisti e vincitori saranno moltiplicate grazie alla partecipazione attiva di **ATCL, MEI\_Meeting delle Etichette Indipendenti, Radio Rock 106.6, Dominio Pubblico, Marte Live System, Arte2o, Smash, Blond Records e Cinico Disicanto.**

Nel 2019 viene realizzata la sesta edizione del **Festival multidisciplinare "Dominio Pubblico - La città agli Under 25"** presso il Teatro India, in programma nei due weekend **tra il 15 e il 23 giugno 2019** grazie alla rinnovata collaborazione con il **Teatro Nazionale – Teatro di Roma.**

Per sei giorni tutti gli spazi dell'ex-complexo industriale sono stati invasi da oltre 100 giovani artisti provenienti da tutta Italia e dall'estero e selezionati dalla Direzione Artistica Under 25: più di 50 eventi tra spettacoli-mostre-proiezioni-eventi speciali-workshop e concerti. Anche quest'anno ha registrato un successo di affluenza di oltre 4.000 spettatori.

Il programma 2019 è stato composto da 14 spettacoli di Teatro – 6 spettacoli di Danza – 8 eventi di musica dal vivo – spettacoli di Circo - 8 vernissage/esposizioni di artisti visivi e installativi – 10 proiezioni di cortometraggi – 2 materclass e 3 workshop per la formazione e diversi meeting, incontri pubblici ed eventi collaterali. Un progetto che porta sulla scena teatrale italiana un'energia di rinnovamento assoluta, vitale e pressoché unica.

Roma, 10 ottobre 2019

